

## REISEVERTRIEB

### Reisebüro-Zentralen: Die Top-Themen für 2019

Montag, 17.12.2018



Die Reisebüro-Ketten und -Kooperationen haben im kommenden Jahr viel vor. Foto: geralt/pixabay

Nachwuchsförderung, Digitalisierung und ein forciertes Marketing sind die Top-Themen der Reisebüro-Ketten und -Kooperationen für das kommende Jahr. Vor allem die beiden letzteren Themen sind eng miteinander verknüpft. Denn mit Blick auf die Digitalisierung geht es nicht nur um effiziente Prozesse in den Reisebüros, sondern vor allem auch um die Kommunikation mit den Kunden.

Hier investieren immer mehr Ketten und Kooperationen in personalisierte E-Mail-Newsletter, in die Online-Beratung mit Hilfe speziell erstellter Websites sowie in neuere Kommunikationskanäle wie etwa Whatsapp.

Neue Konzepte gibt es bei der Mitarbeiter- und Nachwuchsförderung. Sie reichen von eigenen Akademien (zum Beispiel bei Best-Reisen und beim AER), über spezielle Websites (zum Beispiel beim DER, bei Derpart und bei LCC) bis hin zu Events und Aktionen, um den Job am Counter attraktiver zu machen.

Nicht locker lassen wollen die meisten Zentralen auch beim Thema Provisionen: Eine „faire und auskömmliche“ Vergütung sei auch 2019 einer der Schwerpunkte in der Arbeit von TSS, betont Manuel Molina, Geschäftsführer der Dresdner Kooperation. Es gelte, „geschlossen Stärke zu zeigen“. Dem kann sich Reisinger-Chef Andreas Quenstedt nur anschließen: „Einige Jahre lang ist an den Vergütungsmodellen wenig passiert, nun deuten sich hier und da Änderungen an“, so der Vertriebsexperte. Aufgabe der Reisebüro-Zentralen sei es nun, bei dem Thema wieder aktiver zu werden und die Reisebüros proaktiv auf die Auswirkungen hinzuweisen.

Etwas versöhnlicher klingt es bei RTK-Chef Thomas Bösl. Nach den zum Teil schwierigen Verhandlungen zum Start des

Touristikjahres gelte es 2019, das Verhältnis zu den Leistungsträgern wieder zu verbessern.

Welche Top-Themen die einzelnen Zentralen für sich selbst festgelegt haben, lesen Sie in unserem Special Ketten und Kooperationen in der aktuellen Ausgabe von touristik aktuell (ta 49-50/2018).