

LESER-KOMMENTARE (1)

[» Kommentar schreiben](#) [» Kommentare abonnieren](#)

von Wolfgang Hoffmann II., 20.10.18, 12:43

[Verstoß melden](#)

...in Gottes Ohr

Mr. Keogh als Visionär..., okay?! Meine Vision ist, dass wieder mehr Arbeit auf die Reisebüros zukommt, wenn sich Keoghs Visionen bewahrheiten. Und das nicht so sehr von den Mehrkunden, sondern mit der angekündigten Marktberreinigung auf Veranstalterseite. Erfahrungsgemäß geht so etwas ja spektakulär aus.

Vielleicht hätte sich Kevin Keogh ja bei dieser Gelegenheit auch zu der Aktion #11plus äußern können. Dann hätte ich gerne gesagt: Ihr Wort in Gottes Ohr!