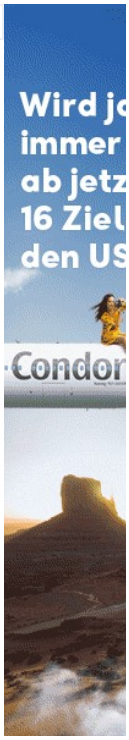

Mi 28.02.18

Reisering: E-Mails an 380.000 Kunden

Die Reisebüro-Kooperation Deutscher Reisering kommt bei der Digitalisierung weiter voran. Nach dem Ergänzen des zentralen CRM „Panama“ durch ein Newsletter-Tool legt die Zahl der Adressaten kontinuierlich zu: In den vergangenen Monaten wurden 25.000 neue Datensätze gänzlich neu generiert oder sind nun vollständig gepflegt. Das heißt, dass sie unter anderem über eine gültige E-Mail-Adresse verfügen, die für das zentrale E-Mail-Marketing genutzt werden kann.

Mit den neuen Daten geht der monatliche Newsletter nunmehr an 380.000 Endkunden von Mitgliedsbüros des Reisering. Und das „datenschutzkonform“, betont Wolfgang Schmidt, Vorstand der Kooperation und Chef der Thüringer Reisebüro-Kette Schumacher. Ziel der Kooperation: Bis Ende des Jahres soll der Newsletter 500.000 Kunden erreichen.

Eine erfolgreiche Bilanz zieht der Reisering in Bezug auf die 2017 gestartete Azubi-Offensive. Mit ihrer Hilfe fanden 37 Auszubildende den Weg in die Touristik. Zur Offensive gehört, dass beteiligte Reisebüros mit jeden erfolgreichen Abschluss der Probezeit eine Prämie in Höhe von 500 Euro erhalten.

Im Anschluss zahlt die Kooperation den Büros einen monatlichen Zuschuss in Höhe von 50 Euro und garantiert dem Auszubildenden eine kostenfreie Teilnahme an einer Seminarreise des Deutschen Reiserings, dem „Schlauen Counter“.

Zum Deutschen Reisering gehören bundesweit 220 Reisebüros. Die Kooperation ist als Verein organisiert und Teil der Allianz DER Touristik Partner-Service (DTPS).

Weitere Nachrichten zu Reisevertrieb

Weitere Nachrichten Reisevertrieb

Mi 28.02.18
Reisering: E-Mails an 380.000 Kunden

Mi 28.02.18
Sommer 2018: Deutsche sind in Reiselaune

Mi 28.02.18
AER: Neues B2B-Buchungsportal

Di 27.02.18
DRV-Tagung: Kalabrien statt Kusadasi

Di 27.02.18
TSS: Für Jahrestagung anmelden

Fr 23.02.18
Versicherungen: Neue Regeln für Reisebüros

Do 22.02.18
Service-Qualität: Derpart laut Studie am besten

Mi 21.02.18
LCC startet Bewerberportal

Mi 21.02.18
Tarifgehälter: Mehr Geld, auch für Azubis

Di 20.02.18
Derpart: Weitere Zukäufe

Druckversion | Zurück | Top

Empfehlen | Tweet | XING

© 1969 - 2016 touristik aktuell, DIE WOCHENZEITUNG FÜR Touristiker - Alle Rechte vorbehalten

touristik aktuell ist ein Produkt des EuBuCo Verlags
Weitere Produkte: Print & Produktion | Professional Production | Mountain Manager