

www.touristik-aktuell.de
www.facebook.com/touristikaktuell

Verlag:
Euro Business Communication Verlag GmbH,
Geheimrat-Hummel-Platz 4, 65239 Hochheim

Postanschrift:
Postfach 1185, 65233 Hochheim

Geschäftsleitung: Alexander Ebel

Herausgeber: Horst Ebel

Chefredakteur:

Matthias Gürtler (mg)

► Telefon: 0 61 46/60 51 32

E-Mail: m.guertler@touristik-aktuell.de

Redaktion:

Arne Hübner (ah)

► Ressort: Reisebüros

Telefon: 0 61 46/60 51 35

E-Mail: a.huebner@touristik-aktuell.de

Christofer Knaak (ck)

► Ressorts: Kreuzfahrten, Geschäftsreisen

Telefon: 0 61 46/60 51 51

E-Mail: c.knaak@touristik-aktuell.de

Susanne Layh (sl)

► Ressort: Destinationen

Telefon: 0 61 46/60 51 63

E-Mail: s.layh@touristik-aktuell.de

Klaus Pranger (pra)

► Ressorts: Verkehr (Flug), Technik im Reisebüro

Telefon: 0 61 46/60 51 33

E-Mail: k.pranger@touristik-aktuell.de

Sylvia Raschke (ras)

► Ressorts: Hotels, Reisebüros

Telefon: 0 61 46/60 51 31

E-Mail: s.raschke@touristik-aktuell.de

Thomas Riebesehl (rie)

► Ressort: Verkehr (Bahn, Bus, Mietwagen)

Telefon: 0 61 46/60 51 34

E-Mail: t.riebesehl@touristik-aktuell.de

Simone Spohr (sps)

► Ressort: Veranstalter, Luxusreisen

Telefon: 0 61 46/60 51 30

E-Mail: s.spohr@touristik-aktuell.de

Julia Treuherz (jt), CvD

► Ressort: Veranstalter

Telefon: 0 61 46/60 51 36

E-Mail: j.treuherz@touristik-aktuell.de

Redaktion:

Tel.: 0 61 46/60 51 32 · Fax: 0 61 46/60 52 03

E-Mail: redaktion@touristik-aktuell.de

Redaktionspartner:

Jürgen Baltes (jb)

Telefon: 0 75 51/9 49 14 56

E-Mail: j.baltes@textbar.de

Hein Vogel (hev)

Telefon: 0 61 06/7 47 43 · Fax: 0 61 06/7 47 55

E-Mail: wordshop@t-online.de

Korrespondenten:

Helge Bendl (hb), Christian Boergen (cb),

Claudia Diemar (cd), Barbara Goerlich (bg),

Françoise Hauser (fh),

Horst Schwartz/Sabine Neumann (sw),

Thomas Starost (tst), Helge Sobik (hs)

Jörg-Michael Weiß (jmw), Monika Zeller (aze)

Anzeigenleitung:

Bianca Peters

Tel.: 0 61 46/60 51 20 · Fax: 0 61 46/60 52 05

E-Mail: b.peters@touristik-aktuell.de

Anzeigenverkauf/-verwaltung:

Silke Czulik

Tel.: 0 61 46/60 51 21 · Fax: 0 61 46/60 52 02

E-Mail: s.czulik@touristik-aktuell.de

Onlinewerbung/Newsletter:

Alexander Ebel

Tel.: 0 61 46/60 51 41 · Fax: 0 61 46/60 52 04

E-Mail: a.ebel@touristik-aktuell.de

Zurzeit gilt die Anzeigenpreisliste vom 1. 1. 2017

Bezugspreise:

Inland: Einzelheft € 1,20

Jahresabo: € 46,-

inkl. Porto und 70 % MwSt.

Ausland: Einzelheft € 1,70

Jahresabo: € 88,-

Verbreitete Auflage viertes Quartal 2016:

30.095 Exemplare

Für Inlandabos, die über einen längeren Zeitraum

abgeschlossen werden, gelten gegen Vorkasse

folgende Bezugspreise: 2 Jahre = € 70,40;

3 Jahre = € 92,40; 4 Jahre = € 105,60

Mehrfachabos: ab 50 Stück: 10 % Rabatt; ab 100

Stück: 15 % Rabatt; ab 500 Stück: 25 % Rabatt

Kündigung 12 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres.

Vertrieb/Abo-Service:

Tel.: 0 61 46/60 51 12 · Fax: 0 61 46/60 52 01

E-Mail: vertrieb@eubuco.de

Erscheint wöchentlich montags, 51-mal jährlich

**Organ des Europäischen Heilbäderverbands
in Deutschland**

Produktionsleitung: Frank Freitag

Layout: Petra Zibuschka (LtG.), Daniela Mattick

Druck: Druckhaus Becker, Ober-Ramstadt

Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung

des Verlages. Für unverlangt eingesandte

Manuskripte wird keine Gewähr übernommen.

Personalien

► Der Paketreiseveranstalter Grimm Touristik Wetzlar hat mit **Michael Vogel** einen neuen Bereichsleiter für Einkauf & Produkt.

► Die langjährige Chefin von Dresden Marketing, **Bettina Bunge**, verlässt Dresden. Sie leitet künftig die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein in Kiel.

► Nach dem Ablauf der Amtszeit von **Osman Sahin** als Kulturattaché der türkischen Regierung in Frankfurt hat Ende August **Ercan Önder** das Amt übernommen. Önder ist studierter Germanist und war zuletzt bei der Direktion für Kultur und Tourismus in Istanbul tätig.

► Der Chef der Steigenberger Hotels, **Puneet Chhatwal**, legt sein Amt nieder. Nach fast 30 Jahren in Europa, davon die letzten fünf Jahre

bei der deutsch-ägyptischen Kette, kehrt er zurück nach Indien. Ein Nachfolger steht noch nicht fest.

► Der ehemalige Travelport-Manager **Jürgen Witte** ist seit August für die Deutsche Bahn Connect tätig. Bei der Mobilitätstochter der Bahn, die bisher DB Rent hieß, leitet er das Vertriebsmanagement. Witte war bis Ende 2016 Deutschland-Chef bei Travelport und Geschäftsführer bei Travel-IT.

DER Touristik holt Ex-Anex-Manager

Der frühere Anex-Tour-Manager **Dirk Burneleit** (Foto) ist ab sofort für DER Touristik tätig. Als Business Development Manager soll er das Neugeschäft der Hotelsparte (DTH) ankurbeln. Zu ihr gehören die Marken LTI, Primasol, Club Calimera und Cooe. Sie sollen weiter wachsen. Zudem hat Burneleit die Aufgabe, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. DTH-Chef **Christian Grae** schätzt an seinem neuen Mann vor allem dessen

Erfahrungen sowohl im Veranstalter- als auch im Hotelgeschäft: Burneleit ist gelernter Hotelfachmann und war nach Stationen unter anderem bei den Vila Vita Hotels und der Iberotel-Kette zuletzt drei Jahre lang für die international agierende Anex Tourism Group tätig. Unter deren Dach baute er ab dem Frühjahr 2016 als Vertriebs- und Marketing-Leiter den Veranstalter Anex Tour Deutschland mit auf. Ende Mai verließ er Anex Tour.



Foto: DER Touristik



Von links: Peter Beyer, Michael Dohmen (DTPS), Wolfgang Schmidt und Andreas Quenstedt

Foto: Deutscher Reising

Reisering: Stammtisch an der Spree

Der Stolz ist ihm deutlich anzumerken: Mehr als 200 Reiseveräuer, Partner und Sponsoren konnte Reisering-Chef **Andreas Quenstedt** Mitte August beim Sommerstammtisch der Berliner Reisebüro-Kooperation in der Eventlocation Spreespeicher begrüßen. Gemeinsam mit den Reisering-Vorständen und Reisebüro-Inhabern **Peter Beyer** und **Wolfgang Schmidt** informierte er über den aktuellen Stand der Kooperation. Zudem gab es für die Teilnehmer auf einer Reisesmesse viel Produktwissen.

Weitere Fotos von dem Event gibt es unter www.touristik-aktuell.de/bildergalerien.

Buchtip

Burgen, Berge und Wein am Rhein

Ach, wie ist's am Rhein so schön! Vor allem auf dem Schiff! Im neuen Reiseführer „Flusskreuzfahrten Rhein“ von Annette Lorenz erfährt man auf 216 Seiten Wissenswertes über die Städte, Burgen, Dörfer, Weinberge und sonstigen Attraktionen entlang des Stroms – dazu gibt es speziell auf Kreuzfahrtgäste zugeschnittenes Kartenmaterial. Ein Extra-Kapitel widmet sich der Mosel zwischen Koblenz und Trier. Das Buch ist im Trescher Verlag erschienen und kostet 9,95 Euro. (ta)



Foto: Trescher Verlag