

Reaktionen sind verhalten

Die Idee eines „G-20-Treffens“ der Reisebüro-Ketten und -Kooperationen ist auf ein verhaltendes Echo gestoßen. Best-Reisen-Vorstand Cornelius Meyer hatte dazu aufgerufen.

17.08.2017, 14:30 Uhr



Cornelius Meyer von Best-Reisen will die Reisebüros enger zusammenführen.
Foto: Lenthe/touristik-foto.de

Cornelius Meyer, Marketing- und Vertriebsvorstand bei Best-Reisen, denkt über ein jährliches „G-20-Treffen“ der Reisebüro-Organisationen nach. „Ich glaube, es wäre Zeit dafür“, bestätigte er Medienberichte gegenüber der fww. Es gehe ihm weniger um einen festen Zusammenschluss als um eine Plattform für den Austausch untereinander.

„Die Idee von Herrn Meyer hat was für sich. Wir stehen systemübergreifend vor den gleichen Herausforderungen. Ein gemeinsamer Austausch dazu ist zu jedem Zeitpunkt wichtig und förderlich“, sagte Andreas Quenstedt vom Deutschen Reisering. Eine völlig neue Plattform müsse man aber nicht erfinden. „Der DRV mag zwar durch Veranstalter dominiert sein, dies hat jedoch nicht nur Nachteile für den Vertrieb. Die Vertriebsorganisationen isoliert betrachtet, könnten den Etat für eine solche Lobbyarbeit, die der DRV leistet, nicht aufbringen. Es gibt aber Themen, hier stimme ich Herrn Meyer zu, die in der Tat auf DRV-Ebene nicht einfach zu bewältigen sind.“ Es komme nun darauf an, „dem Draht zum DRV nicht zu schaden“.

Auch Dirk Hansel, Geschäftsführer von Protours, verweist auf den Deutschen Reiseverband (DRV). „Auch ich bin an einem engen Austausch der großen Reisebüro-Organisationen in Deutschland sehr interessiert. Allerdings bietet der DRV dafür bereits einen hervorragend funktionierenden Rahmen. Innerhalb dieses Rahmens, sprich auf Verbandsebene, bin ich selbstverständlich offen für die Diskussion um neue Formate zur Förderung der Zusammenarbeit.“

QTA-Sprecher und RTK-Chef Thomas Bösl teilte mit: „Themen wie die Pauschalreise-Richtlinie besprechen wir innerhalb der QTA, dabei findet der Austausch zwischen Vertriebsorganisationen statt.“ Weitere Kooperationen äußerten sich auf Anfrage nicht zu den Plänen. (ASC)

Anzeige

mehr volltreffer
für Marktforschung
und Marketing

**Finden Sie den besten
Marktforschungsdienstleister:**

i. Firmenart / Dienstleistung / Ort

eister finden

planungkanal mafnavigator