

Fr 01.09.17

Reising: Newsletter-Marketing legt zu

Die Reisebüro-Kooperation Deutscher Reising kommt mit der im Frühjahr gestartete Digitalisierungs-Kampagne gut voran. Dies war eine der Botschaften von Geschäftsstellenleiter Andreas Quenstedt auf dem jüngsten Sommerstammtisch in Berlin.

Zufrieden ist die Kooperation vor allem mit der Kampagne zum Sammeln von E-Mail-Adressen. „Das Projekt läuft hervorragend und erfreut sich großer Beliebtheit“, berichtete Quenstedt vor rund 200 Touristikern in der Eventlocation Spreespeicher. So habe man 40 zusätzliche Büros zum Einsatz des zentralen E-Mail-Newsletter-Systems motivieren können. „Das bringt uns einen ordentlichen Schub an weiterer Marketingpower“, freut sich der Reising-Chef.



Zufrieden mit der Entwicklung des Deutschen Reising: Chef Andreas Quenstedt (Mitte) mit den Vorständen Peter Beyer (links) und Wolfgang Schmidt während des Sommerstammtischs. Foto: Reising

Produziert wird der Newsletter unter dem Dach der DTPS-Allianz. Damit kann er auch von den anderen Mitgliedern des Reisebüro-Verbands genutzt werden, darunter Tourcontact, Protours/RCE und Karstadt Reisebüros.

Den Ton geben bislang allerdings die Mitglieder des Reising an. Seit dem Start geht der Newsletter monatlich an mehr als 350.000 Kunden. Bis Mitte 2018 soll die Zahl der Adressaten auf rund eine halbe Million ansteigen.

Fotos vom Sommerstammtisch der Kooperation gibt es [hier](#).

Weitere Nachrichten zu [Reisevertrieb](#)

[Druckversion](#) [← Zurück](#) [↑ Top](#)

[F Empfehlen](#)

[Tweet](#)

[XING](#)



[Reisevertrieb](#)
[Reiseveranstalter](#)
[Hotels](#)
[Kreuzfahrten](#)
[Verkehr](#)
[Destinationen](#)

[Expiprofi](#)
[Counter-Tipps](#)
[Reiseberichte](#)
[Bildergalerien](#)
[Peps](#)
[Redaktion](#)

[Anzeigen](#)
[Team](#)
[Online-Werbung](#)
[Mediadaten](#)
[Jobs/Business](#)
[Media data](#)

[Abo](#)
[Probeabo](#)
[Probeexemplar](#)
[Newsletter](#)
[Gewinnspiele](#)
[RSS-Feed](#)

Weitere Nachrichten Reisevertrieb

Fr 01.09.17
[Alltours Reisecenter: Neue Website](#)

Do 31.08.17
[RTK: Yudelka sagt „Adios“](#)

Do 31.08.17
[Solamento: Mobiler Anbieter wird stationär](#)

Di 29.08.17
[Sonnenklar TV: 100 Euro für Topbonus-Kunden](#)

Mo 28.08.17
[Urlaubsguru will weitere Reisebüros eröffnen](#)

Mo 21.08.17
[Experten-Tipps gegen Counter-Stress](#)

Do 17.08.17
[DTPS: Website im Responsive Design](#)

Do 17.08.17
[Linnhoff liquidiert ihr Reisebüro](#)

Di 15.08.17
[Gipfeltreffen der Reisebüros: „Gute Idee!“](#)

Mo 14.08.17
[Raoul kehrt nach Leipzig zurück](#)

