



Do 22.06.17

## Reisering forciert E-Mail-Marketing

Einen Euro für jede neue E-Mail-Adresse: Mit dieser Ansage will die Reisebüro-Kooperation Deutscher Reisering ihre Mitglieder dazu animieren, ihre Kundendaten auf Vordermann zu bringen. Sie sind die Voraussetzung dafür, das E-Mail-Marketing deutlich auszubauen.



Einen Euro zahlt der Reisering seinen Mitgliedern für jede neue, valide E-Mail-Adresse. Foto: HypoArt/pixabay

Dieses basiert auf einem zentralen Tool der Reisebüro-Allianz DTPS, zu der auch die Kooperationen Protours/RCE und Tourcontact, die Franchiser von DER Touristik sowie die Karstadt-Kette und Reisebüros des ADAC gehören. DTPS liefert auch das inhaltliche Gerüst der Kunden-Newsletter, das von den einzelnen Reisebüros oder ihren Dachorganisationen individuell angepasst werden kann.

Derzeit wird das Tool von rund 250 Büros der Allianz genutzt, die meisten davon kommen vom Reisering. Für Michael Walther, IT-Vorstand der Kooperation und Inhaber des Berliner Reisebüros Albatros, kommt das nicht überraschend: „Für uns ist die Digitalisierung nicht nur ein Geschäftsmodell, sondern Teil der Zukunftsfähigkeit der Reisebüros. Dafür tun wir alles.“

Gänzlich rund läuft das E-Mail-Marketing bislang allerdings auch beim Reisering nicht: Der erste Newsletter wurde an über 350.000 Kunden verschickt. „Da ist noch Luft nach oben“, ist Geschäftsstellenleiter Andreas Quenstedt überzeugt. Ziel sei, den Verteiler in den nächsten zwölf Monaten um 140.000 neue E-Mail-Adressen aufzustocken.

Das Ein-Euro-Incentive soll die eigenen Büros zusätzlich animieren, ihre Daten aufzuarbeiten und zu aktualisieren. Zu oft seien die Inhalte inkorrekt, überaltert und/oder stünden nicht am „richtigen Platz“, um von der Zentrale für den Newsletter genutzt werden zu können, bedauert Quenstedt.

*Weitere Nachrichten zu [Reisevertrieb](#)*



## Weitere Nachrichten Reisevertrieb

Mo 26.06.17  
[Thomas Cook: Mehr Hotelvergünstigungen](#)

Mi 21.06.17  
[Solamento: Werbung per VW Bulli](#)

Mi 21.06.17  
[AGA: Drei Touristik-Treffs im Juli](#)

Di 20.06.17  
[Pro Sieben Sat 1 verkauft Etraveli](#)

Mo 19.06.17  
[Stress am Counter: Seminar in Frankfurt](#)

Fr 16.06.17  
[TSS startet neue Schulungsreihe](#)

Mi 14.06.17  
[DRV gründet Ausschuss für Digitalisierung](#)

Di 13.06.17  
[Pauschalreisegesetz: Stichtag ist 21. Juni](#)

Di 13.06.17  
[Reiseland schult zu Mehrwert-Angeboten](#)

Di 13.06.17  
[Bei ExpiPROFI iPad Mini gewinnen](#)

E-Learnings

**expiPROFI**  
Der Online-Campus

**REGISTRIEREN MITMACHEN GEWINNEN**

Schnell auf [www.expiPROFI.de](http://www.expiPROFI.de) registrieren, fünf Kurse absolvieren und mit etwas Glück einen iPad Mini oder viele andere tolle Preise gewinnen.

**HEUTE SCHON BEI U GEBU**

ZUGRIFF A 350.000 H WELTWEIT

Tel. 069 94

HIER REGI



Wenn f dann besond

Jetzt 7 ched

[Home](#) | [Kontakt](#) | [RSS-Feed](#) | [Sitemap](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)  
© 1969 - 2016 touristik aktuell, DIE WOCHENZEITUNG FÜR Touristiker - Alle Rechte vorbehalten

touristik aktuell ist ein Produkt des EuBuCo Verlags  
Weitere Produkte: [Print & Produktion](#) | [Professional Production](#) | [Mountain Manager](#)