

Spezialisten am Counter

Onlineweg.de sorgt für On- und Offline-Buchbarkeit

Von Matthias Gürtler

Mit Hilfe eines eigens entwickelten Content Management Systems macht das Münchner Reiseportal Onlineweg.de ab sofort zahlreiche Spezialveranstalter erstmals über das Internet buchbar. Zur Auswahl stehen auch viele „sehr komplexe Reiseangebote, die den Kunden einzigartige Erlebnisse bieten“, berichtet Geschäftsführer Hans Simon.

Die Reisen erscheinen nicht nur auf der zentralen Seite von Onlineweg.de, sondern auch auf allen knapp 1.300 Partnerseiten von Reisebüros. Dargestellt werden sie in der Hauptnavigation unter dem Punkt „Reisemarkt“.

Mit dem erweiterten Portfolio öffnet das Online-Portal Spezialveranstaltern sein ge-

samtes Vertriebsnetz – nicht nur digital, sondern auch stationär. Sämtliche Angebote waren bislang selbst in Traveltainment nicht buchbar und werden bei Onlineweg.de auch in der IBE für „normale“ Urlaubsreisen angezeigt.

Der Grund dafür: 90 Prozent der Website-Besucher steigen direkt in diese IBE mit ihren entsprechenden Last-Minute- und Pauschalreisen ein. „In diesem Bereich der Web-Seiten spielt die Musik“, weiß Onlineweg-Managerin Melanie Litzenberger.

Zu den buchbaren Reisen gehören Produkte wie Jeep-Safaris durch Westkuba, Rundreisen durch Äthiopien, Mexiko, Ecuador und Südafrika, Fahrrad-Kreuzfahrten in Kroatien, Privatsafaris in Tansania und E-Bike-Wochenenden an der Mosel. Veranstalterpartner sind unter anderem Chamäleon Reisen, Active Reisen – Cuba4Travel, Sportmeeting International, Misir Sonnenlandreisen und Pul Express.

Onlineweg.de wurde 2002 von der Kooperation TSS gegründet. Diese hält bis heute 65 Prozent der Anteile. Das Portal ist jedoch auch für Agenturen anderer Organisationen offen. Mit knapp 1.300 angeschlossenen Agenturen ist es das größte Reisebüro-Portal in Deutschland.

Kuba ist bei Onlineweg.de sehr präsent – hier ein „Taxi Turismo“ in Santiago



Foto: hi

RSO-Kette treibt Online-Präsenz voran

Die Berliner Reisebüro-Kette RSO Reisen stellt sich im Internet neu auf: Neben einem neuen Web-Design wurden auch die Inhalte der Homepage neu strukturiert und erweitert. Dazu gehört eine stärkere Präsenz der angeschlossenen Reisebüros: Sie erhielten auf der Website deutlich mehr Platz, um sich den Kunden vorzustellen.

Zudem sei es darum gegangen, im Internet fortan „mehr als nur eine Reisebuchungsplattform zu sein“, sagt Geschäftsführer Guido Wieling. Man wolle vielmehr ein umfangreiches Reiseportal bieten, auf dem Besucher über die Destinationen, die verschiedenen Reise-

arten und Anfahrtsmöglichkeiten informiert werden. Zudem versorge man die Kunden mittels eines Reisemagazins „mit neusten Urlaubstipps und Reisetrends“, berichtet Wieling.

Der Chef der Reisebüro-Kette ist in der Touristik bestens vernetzt: 18 Jahre lang war er in unterschiedlichen Positionen für TUI tätig, bevor er Anfang 2012 zu JT Touristik wechselte. Anschließend stand er in Diensten von Urlaubstours und VÖ Travel.

Als technologische Plattform für den neuen RSO-Auftritt im Internet dient die Buchungsschnittstelle „Connector V3“ der IT-Schmiede Traffics, die Gestaltung der Seiten erfolgte durch die Start-up-Agentur W 3 alpha. Die RSO Service Insel GmbH wurde 1993 von Wolfgang und Britta Orthgieß in Oderwitz gegründet und hat inzwischen ihren Sitz in Berlin. Der Vertriebskette gehören 39 Reisebüros aus ganz Deutschland an. (ta)

Neue Startseite der RSO-Reisebüros



Foto: RSO

„Zwei Vereinskulturen, eine starke Gemeinschaft“



Stefan Schwarz, Geschäftsführer ADAC Schleswig-Holstein e.V.

Der ADAC Schleswig-Holstein e.V. ist mit seinen 587.000 Mitgliedern nicht nur der größte Automobilclub im Land, sondern auch einer der größten Tourismusdienstleister im Norden. Insgesamt unterhält er sechs Geschäftsstellen und Reisebüros an den Standorten Kiel, Lübeck, Norderstedt, Flensburg, Neumünster und Pinneberg.

„Seit bereits acht Jahren sind wir mit unseren Geschäftsstellen dem Deutschen Reisering e.V. angeschlossen“, so Stefan Schwarz, Geschäftsführer ADAC Schleswig-Holstein. „Wir schätzen die lebendige Vereinskultur und die kurzen Dienstwege, die uns der Deutsche Reisering in seiner vereinsstrukturellen Form bietet und ermöglicht.“

Vor allem die Fortbildung seiner hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Auszubildenden erhält besonderes Augenmerk im Regionalclub. Hier fährt der Deutsche Reisering e.V. mit einer großen Bandbreite an Vereinsaktivitäten und Veranstaltungen auf: Angefangen bei den informativen Themenabenden, dem fachlichen Austausch bei Fortbildungsveranstaltungen bis hin zu Seminarreisen wie dem „Schlaun Counter“.

Seit 1993 vertritt der Deutsche Reisering als deutschlandweit einzige Branchenorganisation mit Vereinsstruktur die Interessen seiner Mitglieder. Das aktive Vereinsleben ist seit seiner Gründung integraler Bestandteil der Vereinskultur, um den Austausch nach Innen und Außen zu stärken.

Mehr Informationen finden Sie auf www.deutscher-reisering.de/leistungen

Bei uns zählt das Miteinander!

