



Foto: Anex Tour

## Anex Tour: Schalter am DUS-Flughafen

Die zum Veranstalter Anex Tour gehörende Charter-Airline Azur Air hat ihren ersten Schalter am Flughafen Düsseldorf in Betrieb genommen. Der Schalter befindet sich auf der Abflugebene im Terminal C und soll als Anlaufstelle für Passagiere dienen. „Bei Fragen rund um den Flug ist das Airline-Personal ein vom Kunden geschätzter Ansprechpartner“, sagt Vertriebsdirektor **Carsten Burgmann** (rechts) und hofft, dass Reisebüros dadurch „von telefonischen Anfragen kurz vor dem Abflug“ entlastet werden.

Im Frühjahr 2016 wurde Azur Air im Handelsregister eingetragen, derz koordiniert das Team die letzten D der Betriebsgenehmigung beim Lu fahrt-Bundesamt. Die Vorbereitung von Technik und Crew am Flughafen Düsseldorf sind laut Burgmann nahezu abgeschlossen. Zum Sommerflugplan startet Azur mit Flügen nach Mallorca, Ägypte in die Türkei, nach Griechenland s nach Punta Cana in der Dominika schen Republik. Weitere Ziele solle laut Anex Tour folgen.

## Olimar: Mit Reisinger-Inhabern auf Madeira und Porto Santo

Mit 20 Reisebüro-Inhabern vom Deutschen Reisinger war Olimar sechs Tage lang auf den beiden portugiesischen Inseln Madeira und Porto Santo unterwegs. In Madeira besichtigten die Reiseverkäufer verschiedene Hotels und schauten sich in der Hauptstadt Funchal, auf dem Markt und im Botanischen Garten um. Mit der Fähre ging es dann nach Porto Santo, wo weitere Hotelbesichtigungen und eine Inselrundfahrt auf dem Programm standen.



## Arosa: Mit Platinpartnern auf der Donau

Mit 130 Platinpartnern feierte Arosa das diesjährige Vertriebs-Event bei einer Kreuzfahrt auf der Donau. Zum abwechslungsreichen Programm gehörte neben dem Arosa-Expertenforum mit CEO **Jörg Eichler** und Vertriebsleiter **Marius Griego** ein Gala-Abend an Bord der Bella und Besichtigungen in Wien. Aufgeteilt in Gruppen mussten die Teilnehmer im Kunsthistorischen Museum einige Aufgaben lösen.



Foto: Arosa

## TUI: Safari und Strand in Kenia

Für 14 Expedienten aus dem TUI-Eigenvertrieb hieß es Ende März „ab nach Kenia“. Vor Ort zeigte TUI den Teilnehmern, wie unterschiedlich das Ziel am Indischen Ozean ist. Neben den Resorts rund um Mombasa sahen die Reiseverkäufer viele

