

touristik aktuell

WOCHENZEITUNG FÜR TOURISTIKER

www.touristik-aktuell.de
www.facebook.com/touristikaktuell



Foto: Thomas Cook

Smartphones sind heute kein Gerät mehr, sondern ein Körperteil.

Georg Welbers, Leiter des Bereichs Omnichannel bei Thomas Cook (siehe auch Seite 9)

A STAR ALLIANCE MEMBER

Entdecken Sie die bunte Vielfalt
INDIENS.

Fliegen Sie mit uns ab
März 2017 nach Mumbai.

NEU!
5x pro Woche

brussels
airlines

“

**Besuchen Sie uns
auf der ITB Berlin**

Halle 25 · Stand 171

Hier können Sie Kontakt zu
Vertrieb, Anzeigenabteilung und
Geschäftsführung aufnehmen.

Richtig gut im Plus

Die **Branche** ist gut ins Touristikjahr gestartet – Reisebüros nahezu durchweg mit Zuwächsen

Von Matthias Gürtler

Mit einem Buchungsplus von rund fünf Prozent nach den ersten vier Monaten sind Veranstalter und Reisebüros gut ins Touristikjahr 2016/2017 gestartet. Während es bei den Veranstaltern große Unterschiede gibt, sind die Zahlen aus dem Vertrieb relativ einheitlich: Sowohl Kooperationen als auch Franchise-Ketten berichten von Zuwächsen zwischen vier und zwölf Prozent. Glänzend im Rennen liegen unter anderem TSS, TVG und LCC mit leicht zweistelligen Zuwächsen. Die Franchiser von Thomas Cook sowie Kooperationen wie Best-Reisen und der Deutsche Reiserling berichten von Pluszahlen im hohen einstelligen Bereich. Im Durchschnitt liegen die touristischen Reisebüros im Land laut Synccess-Barometer des

Backoffice-Anbieters Ziel mit 5,5 Prozent im Plus – und damit nur leicht hinter den Internet-Portalen: Diese kommen laut Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen derzeit auf einen Zuwachs von sieben Prozent im Vergleich zum vergangenen Touristikjahr.

Das war relativ gut gestartet, rutschte im Laufe des Februars allerdings ins Minus. Hauptursache dafür war das brachliegende Türkei-Geschäft nach dem Anschlag auf eine deutsche Touristengruppe in Istanbul.

Die Türkei hat sich seitdem nicht mehr so richtig erholt, verschwunden ist dieser wichtige Markt jedoch nicht: Allein an die türkische Riviera reisten 2016 über zwei Millionen Deutsche.

Diese Zahl könnte 2017 durchaus getoppt werden, auch wenn die Türkei in den ersten Monaten ein „echtes Sorgenkind“ am Counter war, wie Reiserling-Chef Andreas Quenstedt formu-

liert. Seit rund vier Wochen zieht das Geschäft jedoch stetig an. „Wir lagen zuletzt sogar über den Eingängen von vor zwei Jahren“, berichtet Albin Loidl, der als Chef der Franchise- und Kooperationsbüros von Thomas Cook die Zahlen von über 1.000 Reisebüros im Blick hat.

Gut im Rennen liegen bei Veranstaltern und Reisebüros derzeit vor allem Griechenland, Kroatien, Bulgarien, Spanien und Portugal, aber auch Marokko und Ägypten ziehen deutlich an. Größter Wachstumstreiber sei aber nach wie vor das Kreuzfahrtgeschäft, betont LCC-Geschäftsführer Hasso von Düring.

Dieses rettete die Branche schon im Touristikjahr 2015/2016. Laut GfK stand bei den Veranstaltern am Ende ein Minus von 1,9 Prozent auf 30,8 Milliarden Euro in den Büchern. Die Reisebüros kamen mit einem Minus von 1,3 Prozent auf 24,5 Milliarden Euro etwas besser davon.

GEMEINSAM MEHR MÖGLICH –
FÜR HOTELS UND REISEBÜROS!

Gehen Sie mit uns den Weg,
sich von der Masse abzuheben.



HOTEL
feel special

www.myhotelplus.com