

# touristik aktuell

WOCHENZEITUNG FÜR TOURISTIKER

www.touristik-aktuell.de  
www.facebook.com/touristikaktuell



Foto: Reisering

Das Vorgehen einiger IT-Firmen grenzt mitunter an Wegelagererei.

Andreas Quenstedt, Deutscher Reisering e. V.,  
über die Digitalisierung als Geschäftsmodell

## 100% UNABHÄNGIGKEIT



100 Prozent  
Veranstalter-  
UNABHÄNGIGKEIT



100 Prozent  
FREIE Sortiments-  
gestaltung



100 Prozent  
FREIE  
Technikwahl

### 100% SPAREN

**Unser Angebot:**  
Werden Sie Teil der TSS-Familie  
und profitieren Sie doppelt..

Bei Vertragsabschluss bis 31.12.2016 erlassen  
wir Ihnen die **einmalige Aufnahmepauschale**

TSSgroup....

MEINE KOOPERATION  
Einfach anders.

TSS GROUP  
Touristik Service System GmbH  
Budapester Straße 34 b  
01069 Dresden

Telefon: +49 (0) 351 / 8 79 00 0  
Telefax: +49 (0) 351 / 8 79 00 22  
post-an@meine-kooperation.de  
www.meine-kooperation.de



### Schwerpunkte

- › Ketten + Kooperationen
- › Wellness-/  
Gesundheitsreisen

## So wird 2017 ZEHN THESEN FÜR DAS NÄCHSTE TOURISTIKJAHR

- 1 Der organisierte Tourismus – im Touristikjahr 2015/2016 mit etwa drei Prozent im Minus – wird sich insgesamt auf dem Vorjahresniveau einpendeln. Rekordzahlen sind nicht in Sicht.
- 2 Die Renner von 2016 sind die von 2017: Spanien und Portugal, Griechenland und Italien, Skandinavien und Deutschland, Fernreisen und Kreuzfahrten.
- 3 Die Türkei kommt spät in Fahrt – und auch nur dann, wenn es politisch keine neuen, negativen Schlagzeilen gibt und die Sicherheitslage stabil bleibt.
- 4 Die ITB Berlin ist wieder ausgebucht.
- 5 Am Airline-Himmel brodelt es weiter, der Markt für Charter-Airlines verändert sich rasant. Offen ist, was am Ende dabei herauskommt.
- 6 Das Einstampfen der Booklets bei TUI findet Nachahmer, sobald andere große Veranstalter technisch dazu in der Lage sind. Das könnte eventuell auch erst 2018 der Fall sein. Bis dahin sind weitere Ketten und Kooperationen der Idee der QTA gefolgt und drucken die Unterlagen für ihre Mitgliedsbüros selbst aus. Insgesamt hält der Trend zu digitalen Unterlagen an.
- 7 Den Ernst der Pauschalreiserichtlinie, die 100 Prozent der Reisebüros betrifft, haben Ende des Jahres endlich auch 100 Prozent der Reisebüros erkannt. Dass das Gesetz noch gestoppt wird, ist nahezu ausgeschlossen. Aber die Ketten und Kooperationen werden technische Wege finden, die Mehrbelastung ab Juli 2018 in Grenzen zu halten.
- 8 Künstliche Intelligenz in Form von Sprachspeichersystemen im Internet wird sich 2017 noch nicht durchsetzen. Absehbar ist aber bereits, was auf Reisebüros zukommt: Wenn der klassische Vertrieb bei der Digitalisierung nicht auf Augenhöhe agiert, ist er künftig chancenlos gegen die Online-Welt der Tablets und Smartphones.
- 9 Mitarbeiter- und Nachwuchsförderung bleibt schwierig. Reisebüros müssen verstärkt nach Ideen und Konzepten für gutes, engagiertes Personal suchen.
- 10 Der beliebteste Dresscode bei Abendveranstaltungen auf Inforeisen und Tagungen wird die White Night bleiben. Alternativen erwünscht – aber bitte kein Dschungel-Look.

### ICH DACHTE, ES SEI EINFACH GUTE WERBUNG.

Mit diesem Fazit hat ein Gast das Glücksgefühl auf den Punkt gebracht, dass seine Chamäleon-Reise die hohen Erwartungen weit übertroffen hat.



Eine Reise ist es immer. Aber wenn schon der Katalog soviel Kino im Kopf erzeugt, dass eine Buchung geradezu zwangsläufig ist – und all die Träume und Wünsche an eine unvergleichliche Zeit in Erfüllung gehen, dann ist es Chamäleon.

Von 34 auf 47 Millionen  
in einem Jahr. Kein Zufall. Zauber.

**Chamäleon**  
DIE REISE IHRES LEBENS.

Werden Sie Partner auf  
chamaeleon-reisen.de/agentur