

50 Euro pro Azubi

Reisering zahlt monatliche Unterstützung – neues Logo als Symbol fürs Miteinander

Von Matthias Gürtler

Die Reisebüro-Kooperation Deutscher Reisering weitet ihr Engagement beim Thema Nachwuchs aus: Ab sofort erhalten Mitgliedsbüros für Auszubildende eine Unterstützung von 50 Euro pro Azubi und Monat. „Damit können auszubildende Reisering-Büros je Azubi mit bis zu 1.800 Euro rechnen“, kündigt Reisering-Vorstand und Reisebüro-Inhaber Wolfgang Schmidt an.

Die Ausgaben werden mit den jährlichen Marketing-Maßnahmen der Kooperationen verrechnet und sorgen nach Meinung von Vorstandskollege Peter Beyer für „eine echte Win-win-Situation“. Junge Menschen erhielten einen Arbeitsplatz in einer Branche „mit glänzender Zukunft“, während sich das Reisebüro „verjüngen“ könne und der Arbeitgeber Geld spare. „Eventuell kann man damit auch Famtrips finanzieren, um die Ausbildung noch attraktiver zu machen“, schlägt Beyer vor. Ein weiterer Schritt in Richtung Zukunft ist ein neuer

Markenauftritt. Er besteht aus einem angedeuteten Ring. Dieser soll symbolisieren, dass unternehmerischer Erfolg auf „individueller Initiative und koordiniertem Zusammenwirken“ basiert, so Geschäftsführer Andreas Quenstedt. Untermauert wird die Grafik durch den neuen Claim „Das Miteinander zählt“.

Die neue Ausrichtung soll der Startschuss sein, um sich offensiver im Markt zu präsentieren und langfristig auch zu wachsen. „Wir spüren, dass im Markt der Reisebüro-Kooperationen eine Lücke entstanden ist“, beschreibt Reisering-Geschäftsführer Quenstedt seine Sicht der Dinge. Es gebe einige Zentralen, „die richtig aktiv sind“. Andere wiederum würden gar nichts tun. „Und das spüren die Mitglieder“, ist der Reisering-Chef überzeugt und verweist auf die größte eigene Stärke: „Wir können im Gegensatz zu den ganz Großen individuell für unsere Mitglieder da sein.“

Dem Reisering gehören derzeit bundesweit 220 Reisebüros an, der Schwerpunkt liegt im Berliner Raum und im Osten Deutschlands. Wie



Reisering-Vorstand und Reisebüro-Inhaberin Kerstin Nolte-Winkler mit dem neuen Logo, im Hintergrund Peter Beyer

Tourcontact (siehe Seite 16) ist die Kooperation mit einem Umsatz von rund 230 Millionen Euro Mitglied der Allianz DER Touristik Partner Service (DTPS).