



Fr 24.07.15

Reisering: Büros sollen digitaler werden

Der Deutsche Reisering bietet seinen Mitgliedsbüro ab sofort fertig gestaltete Internet-Seiten inklusive Buchungsmaschine an. Zum Konzept gehören ein eigener Domain-Name, ein personalisiertes Template mit den wichtigsten Apps zur schnellen Kontaktaufnahme sowie einen Anschluss an die Pixel-Life-Beratung von Traveltainment.

Dabei bekommt der Kunde in Anlehnung an die Paxlounge von Paxconnect nach einer Beratung am Counter in einem persönlichen Bereich der Webseite maßgeschneiderte Angebote mit zusätzlichen Infos und geprüften Urlauber-Bewertungen.



Treibt bei der Kooperation Reisering die Digitalisierung voran: Geschäftsführer Andreas Quenstedt. Foto: Reisering

„Wir sind für den Reisenden quasi die Trüffelschweine für das große Angebot. Durch uns bekommt er ohne eigene Suchanstrengung alles bequem online präsentiert“, freut sich Reisebüro-Inhaber und Reisering-Vorstand Peter Beyer über das neue Tool.

Dieses kann für ein halbes Jahr kostenlos genutzt werden, danach kostet das gesamte Internet-Paket 75 Euro im Monat. Möglich wird dies durch Subventionen aus der Zentrale: „Wir haben für unsere Digitalisierungsinitiative einen großzügigen Topf gebildet“, sagt Geschäftsführer Andreas Quenstedt.

Auch seiner Sicht führt kein Weg an der Digitalisierung vorbei: „Selbst überzeugte Verfechter der ausführlicheren und individuelleren Reiseberatung durch den klassischen stationären Vertrieb müssen anerkennen, wie viele Menschen mittlerweile Urlaubsplanung und -buchung in das Internet verlagern.“ Und dies „trotz Parität der Preise für identische Produkte“.

[Weitere Nachrichten zu Reisebüros](#)

Weitere Nachrichten Reisebüros

Mi 09.09.15

Trevco: Reisebüro-Stammtische in vier Städten

Di 08.09.15

Solamento nimmt Sun Express ins Programm

Mo 07.09.15

Amadeus: Mehr in der Travel App

Fr 04.09.15

Test in DER-Büros: Weg vom Preis

Fr 04.09.15

Reisebüro-Umsätze: Dämpfer im August



touristik aktuell
11.745 „Gefällt mir“-Angaben

ta

Seite gefällt mir Teilen

Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt

