

touristik aktuell

WOCHENZEITUNG FÜR TOURISTIKER

www.touristik-aktuell.de
www.facebook.com/touristikaktuell

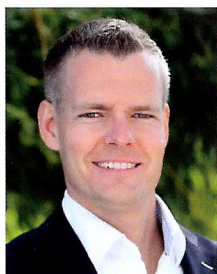
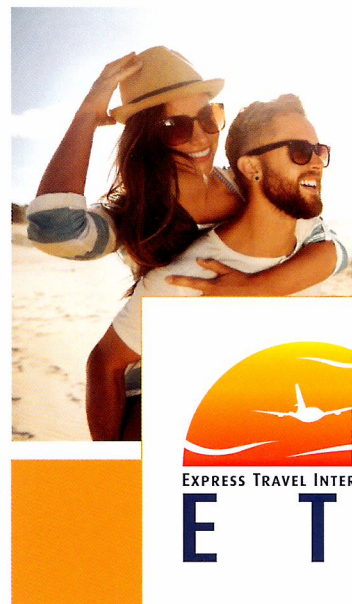


Foto: Reiserling

Als Lust machende Startseite für eine Urlaubsbuchung sind viele Reisebüro-Homepages eine Fehlangeige.

Andreas Quenstedt, Chef der Kooperation Deutscher Reiserling



Schwerpu
➤ Adverts-/Silvest
➤ Messen

Es geht weiter nach oben

Reisebüros können auch 2014/2015 beim Umsatz zulegen

Ein U...
Entwi...
traut...
indivi...
egal, c...
app -...
Über...
Proze...
erster...
plus...
sogar...
Tats k...
dings...
leiste...

EuBuCo Verlag GmbH, Geheimrat-Hummel-Platz 4, 65239 Hochheim am Main 448 / 1 / 26

Deutsche Post
11997 PVSt *136547#42/2015*
Deutscher Reiserling e. V.
Herrn Andreas Quenstedt
In den Twin Towers
Fanny-Zobel-Str. 11
12435 Berlin

in Matthias Gürtler

Zuwächsen in den die klassischen äftsjahr 2014/2015 mit setzen sie eine ahren keiner zuge-nline-Boom ist die ische Agenturen -l-Mail oder Whats-efragt.
istum bei rund drei anbieter Ziel für die res ein Buchungs-ie Abreisen liegen rjahr.
orientiert sich aller-tistiken des Dienst-er die Monate Janu-

ar bis September auf ein Plus von 2,4 Prozent. Die Touristik liegt mit 3,5 Prozent über dem Vorjahr, die Kreuzfahrt mit 15,4 Prozent.
Lediglich der Flugverkehr schwächelte und erreichte bislang „nur“ einen Zuwachs von 1,5 Prozent. Dass es überhaupt einen Zuwachs gibt, hängt auch an den Geschäftsreisen: Viele Firmen haben erkannt, dass Reisebüros beim Buchen von Flügen doch nicht so überflüssig sind wie zwischenzeitlich gedacht.
Die Zahlen der Backoffice-Spezialisten decken sich mit den ersten Hochrechnungen der Reisebüro-Kooperationen. Demnach kommt RTK auf ein Umsatzplus von vier Prozent, TSS und AER rechnen sogar mit einem Wachstum von fünf Prozent.
Getrieben werde dies einmal mehr von Mittelständlern wie Schauinsland-Reisen: Mit 13,5 Prozent Zuwachs haben die Duisburger erstmals die Milliarden-Marke beim Umsatz geknackt (siehe Seite 6). Auch FTI legte mit knapp neun Prozent wieder massiv zu.

Eine immer größere Rolle spielt die Kreuzfahrt. Hier beschränken sich die Zuwächse allerdings vorwiegend anbieter Aida, TUI Cruises und MS nischen Reedereien dagegen „tun sie zurzeit“, berichtet AER-Geschäfts-Höhn. Insgesamt macht die Kreuzfahr-schen rund 16 Prozent des Reisebüro-Nicht ganz so rund lief das Jahr bei Der Konzern musste trotz massiver aggressiven Preisen im Sommer auf Markt ein Minus von drei Prozent kam mit Hilfe vieler Preisaktionen de-im gleichen Zeitraum auf ein stolzes vier Prozent.
Bei den Zielen legten auf der Mittels-Griechenland, Ägypten und Spanien Türkei erstmals seit Jahren unter Vorjahres rutschte.

MIT ETI AUF SONNENKUNDE

- ✓ 10% Grundprovision ab der ersten Buchung zzgl. Staffelp provision
- ✓ Gruppenprovision mit bis zu 4.5% zusätzlich zur Grundprovision

Haben Sie Interesse an einer Ag...
Wir freuen uns auf Sie!