

## Bosys am Gardasee

Deutscher Reisering testet einheitliche Vertriebsplattform

**Bardolino.** Der Deutsche Reisering wird als erste Reisebüro-Kooperation eine einheitliche Vertriebsplattform aufbauen. Die technische Basis dazu liefert das CRM-Tool Bosys, das unter anderem auch von den Franchisern von Reiseland genutzt wird. Die Testphase, die auf der Jahrestagung in Bardolino am Gardasee beschlossen wurde, läuft in diesen Tagen an.

Aus Sicht von Vorstandschef Christian Krause wäre die Einführung des gemeinsamen Tools für Steuerung und Kundenbindung „ein Quantensprung“ für den Reisering: „Wir sind dann in der Lage, auf einem neuen Niveau zielkundenorientiertes Marketing zu betreiben.“ Das scheint beim aktuellen Saisonverlauf auch dringend nötig: Wie in anderen Vertriebsorganisationen läuft auch beim Reisering das Geschäft



Fotos: Deutscher Reisering, Neckermann

Tourten mit Dertour Ferienautos durch Norditalien: Mitglieder des Reiserings

eher mäßig. „Richtig gut im Rennen“ sei lediglich Dertour. Mit den Umsätzen bei ITS und Jahn Reisen ist Krause „zufrieden“, die meisten anderen Veranstalter liegen unter den Erwartungen. Dass bei der Tagung am Gardasee dennoch beste Laune angesagt war, hatte deshalb eher mit dem guten Vorjahresergebnis zu tun: Insgesamt 110.000 Euro wird der Verein aus dem Überschuss von 2006 an seine 100 Mitglieder ausschütten.

Das Thema der Jahrestagung war dagegen zukunftsorientiert: „Nicht wie der Wind weht – wie wir die Segel setzen, darauf kommt es an.“ Zur Takelage gehört dabei auch ein Gütesiegel, das auf einem Zehn-Punkte-Programm basiert und in dessen Mittelpunkt die Servicequalität der Büros steht. Knapp 70 von insgesamt 170 Büros beteiligen sich an dem Projekt, die ersten Siegel sollen Ende dieses Jahres vergeben werden.

■ MATTHIAS GÜRTLER

## Hamburger Agentur gründet Reisenetzwerk

**Hamburg (mg).** Unter dem Label Reisenetzwerk-Infotreff wollen Hamburger Reisebüros eine Alternative zu klassischen Stammtisch-Treffen ins Leben rufen. Idee ist, Themen zu diskutieren, die an anderer Stelle zu kurz kommen. „Dazu gehören das Bilden von Netzwerken, die Corporate Identity von Reisebüros, Techniken der Präsentation sowie das sinnvolle Nutzen moderner Medien“, meint Initiatorin Susanne Krüger von der Reisebörse Krüger. Als Zielgruppe hat sie vor allem inhabergeführte und kettenunabhängige Reisebüros im Blick. Das erste Treffen findet am 5. Juni im Hamburger Schmidt Theater statt und wird von der Europäischen gesponsert. Das Thema passt zum Namen des Infotreffs: Es geht um Netzwerke und Online-Business-Plattformen. Informationen gibt es im Internet unter [www.reisenetzwerk-infotreff.de](http://www.reisenetzwerk-infotreff.de) (im Aufbau) oder per E-Mail unter [anmeldung@reisenetzwerk-infotreff.de](mailto:anmeldung@reisenetzwerk-infotreff.de).

## Reisebüro bucht Zelt statt Zimmer und wird dafür abgestraft



„XXV“. Ein Hotel-Voucher wurde den Männern am Flughafen unmittelbar vor Abreise überreicht. Die Bedeutung des dort erwähnten Begriffes „tent“ wurde ihnen erst am Urlaubsort bewusst. Denn das Hotel bietet neben Zimmern auch Zweipersonen-Zelte als Unterkunft an. Wohl durch ein Versehen war für die

# Vom Himmel über Berlin zum Himmel über Mailand.

Air One bringt Sie von Berlin Tegel nach Mailand Linate.