



Neues Gesicht im Reising-Vorstand: Peter Beyer leitet nun mit zwei Kollegen die Geschicke der Kooperation.

Deutscher Reising geht in die Testphase

Eine Datenbank für die Kunden

Der Deutsche Reising baut für seine Mitglieder eine gemeinsame Vertriebsplattform auf. Die in Berlin ansässige Zentrale der Reisebüro-Kooperation arbeitet dabei mit Systemanbieter Bosys zusammen. „Mit dem neuen CRM-System erhalten wir qualifizierte Kundendaten“, sagt Christian Krause, Vorstandsmitglied der als Verein organisierten Kooperation. Ein großer Vorteil: Die Daten der Büros können bis auf Hotels, Flughäfen oder Regionen heruntergebrochen werden.

Ausgerüstet mit solchen detaillierten Informationen, kann sich die Kooperation gut vorstellen, künftig auch außerhalb der Reisebranche Sponsoren für Marketing-Aktionen gewinnen. Ganz spontan fallen Krause zum

Beispiel Pharmaunternehmen oder Golfzurüster ein.

Rund 100 Partner mit 170 Büros sind beim Reising dabei. Bei 30 läuft nun die Testphase an. Weitere zehn wollen ebenfalls dabei sein. Der dreimonatige Testlauf ist für die Mitglieder kostenfrei.

Später können die Partner entweder eine abgespeckte Version wählen, die nur ein Kundendatenverwaltungsprogramm bietet, oder die volle Version als Backoffice – allerdings ohne Buchhaltungsfunktionen – einführen. Mittelfristig hofft die Zentrale, dass sich rund die Hälfte der Mitglieder dem neuen System anschließen wird. „Es werden nicht alle mitmachen“, weiß Krause, „das ist in einer Vereinsstruktur kaum

möglich.“ Bei der diesjährigen Jahrestagung der Kooperation am Gardasee erfuhr die Vertriebsplattform bei den Mitgliedern allerdings eine „Riesenzustimmung“.

Neu ist nicht nur die Datenbank. Auch der Vorstand wurde neu gewählt. Frank Woltmann (Boom Tours) und Christian Krause (Reisebüro Urlaubsfreude) wurden im Amt bestätigt. Frisch im Vorstandstrio dabei ist nun Peter Beyer von BT Air Travel. Er löst den langjährigen Vorstand Michael Walther ab, der sich künftig mehr seinem Reisebüro Albatros widmen will. Walther bleibt jedoch als Beisitzer im Vorstand. Der Reisebüro-Chef hat die neue Vertriebsplattform maßgeblich vorangetrieben. il

FVW 13 (25-05-07)