

REISEVERTRIEB

„Schlauer Counter“: Reisering tourt durch die Dom Rep

Donnerstag, 04.09.2025



Die Teilnehmer der Reisering-Info in die Dominikanische Republik, darunter auch Geschäftsführer Andreas Quenstedt (linke Gruppe, rechts). Foto: Reisering

Die Reisebüro-Ketten und -Kooperationen haben ihre Schulungsangebote in den vergangenen Jahren zum Teil kräftig ausgebaut. Der Deutsche Reisering hat dafür bereits seit langem sein Konzept „Schlauer Counter“. Das jüngste Highlight: Vom 18. bis zum 26. August ging es in die Dominikanische Republik.

In Kooperation mit den Viva by Wyndham Resorts standen dabei das Kennenlernen unterschiedlicher Anlagen und Angebote der Hotelmarke sowie das Entdecken der touristischen Highlights des Landes im Mittelpunkt. Zudem gab es Workshops mit der Ergo Versicherung und Dertour.

Die Teilnehmer wohnten im Viva Dominicus Beach By Wyndham, im Viva V Samaná By Wyndham und im Viva Miches By Wyndham. Highlights waren Ausflüge unter anderem zur Isla Saona im Parque Nacional del Este, in die Hauptstadt Santo Domingo und in den Nationalpark Los Haitises an der Bucht von Samana.

Ihren Workshop-Einstand beim Reisering gab Daniela Küchler-Strotmann mit aktuellen Infos zu Dertour sowie Praxistipps zu Bistro und Travel Compass. Ergo-Regionalverkaufsleiter Frank Theuerkauf erläuterte die Neuerungen in Sachen Reiseschutz und Argumente für den Verkauf. Thomas Duppeke präsentierte die Viva by Wyndham AI-Resorts.

Einen Eindruck von weiteren Inforeisen von Reisebüro-Organisationen, Tourist Boards und Leistungsträgern finden Sie in unserer **Famtrip-Bildergalerie**. (mg)

